

6.1 Chute medzikultúrnosti

Zabezpečenie rovnakých príležitostí pre všetkých je základom úspešného rozvoja a fungovania podnikov vo všetkých službách vrátane cestovného ruchu. Je dôležité, aby jednotlivci, ktorí pracujú alebo chcú pracovať v cestovnom ruchu, ktorí vyvíjajú svoje produkty alebo zavádzajú obchodné modely, mohli získať príslušné kompetencie; najmä ak sú títo jednotlivci príslušníkmi/čkami menších, etnických skupín alebo prisťahovalcami/kyňami.

