

6.1 Assaggi di Interculturalità

Garantire le pari opportunità per tutti è essenziale per il successo dello sviluppo e delle operazioni commerciali in tutti i servizi, compreso il turismo. È importante che le persone che lavorano o vogliono lavorare nel turismo, che sviluppino i loro prodotti o implementano i modelli di business, possano acquisire le competenze adeguate; soprattutto quando queste persone appartengono a minoranze, gruppi etnici o immigrati.

